



LES FRANÇAIS ET LE DON POUR LES VICTIMES DU SÉISME EN HAÏTI



Les 19 et 20 janvier 2010

Résultats détaillés



Contacts TNS Sofres :
Stratégies d'opinion

Guillaume PETIT / Anne HIPOLITE

☎ 01 40 92 46 90 / 47 33
guillaume.petit@tns-sofres.com

PTB/AHI - 19PB63



TNS Sofres a choisi d'utiliser
du papier 100% recyclé



138 avenue Marx Dormoy
92129 Montrouge cedex
France

Tél.: 33 (0)1 40 92 66 66
Fax: 33 (0)1 42 53 91 16
Site Web: www.tns-sofres.com

FICHE TECHNIQUE

- Sondage **TNS Sofres / Logica*** effectué pour : **METRO**
- Dates de réalisation : **Les 19 et 20 janvier 2010**
- Enquête réalisée par téléphone auprès d'un échantillon national de 960 personnes, représentatif de l'ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus.
- Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

*** A propos de Logica, acteur majeur en conseil, technologies & externalisation, et partenaire des études publiées de TNS Sofres :**

Logica est un acteur majeur des services informatiques réunissant 40 000 personnes. En France, Logica compte 9 000 collaborateurs. Son activité englobe le conseil en management, l'intégration de systèmes et l'outsourcing de processus métier et IT. Logica travaille en étroite collaboration avec ses clients afin de les aider à libérer leur potentiel pour améliorer leur efficacité, accélérer leur croissance et gérer les risques. Logica s'appuie sur ses connaissances approfondies des secteurs, son excellence en matière de technologie ainsi que sur son expertise en matière de delivery pour aider ses clients à se positionner en tête de leurs marchés respectifs. Logica, est coté à la Bourse de Londres et d'Amsterdam (LSE : LOG ; Euronext : LOG).

Pour plus d'informations : www.logica.com

Les intentions de don des Français

Question : Vous savez qu'il y a eu un tremblement de terre en Haïti qui a fait des milliers de morts. Vous personnellement, comptez-vous faire un don aux organisations humanitaires qui apportent leur aide aux Haïtiens ?

Total oui	47
<i>dont :</i>	
Oui, et vous avez déjà donné	14
Oui, vous allez certainement donner	17
Oui, vous allez probablement donner	16
Total non	52
<i>dont :</i>	
Non, car vous donnez déjà régulièrement à des organisations	18
Non, vous ne donnerez probablement pas	34
Sans opinion	1
	100%

Remarques : Selon notre baromètre 2008 de la générosité en France réalisé pour la Fondation de France, 56% des Français donnent régulièrement ou occasionnellement (tous dons confondus : en temps, en argent, en nature).

Par ailleurs, selon une étude réalisée en 2005 par le CerPhi (Centre d'Etude et de Recherche sur la Philanthropie), 48% des Français déclaraient avoir donné pour le tsunami six mois après la catastrophe.

Question : Vous savez qu'il y a eu un tremblement de terre en Haïti qui a fait des milliers de morts. Vous personnellement, comptez-vous faire un don aux organisations humanitaires qui apportent leur aide aux Haïtiens ?

	<i>La valeur la plus élevée sur chaque ligne est en gras</i>			Total oui	Non, car vous donnez déjà régulièrement à des organisations		Total non	Sans opinion
	Oui, et vous avez déjà donné	Oui, vous allez certainement donner	Oui, vous allez probablement donner		Non, vous ne donnerez probablement pas			
TOTAL	14	17	16	47	18	34	52	1
SEXE								
– Homme	13	17	16	46	18	35	53	1
– Femme	16	18	16	50	17	32	49	1
AGE								
– ST Moins de 35 ans	11	17	17	45	15	39	54	1
dont : – 18 à 24 ans	11	19	16	46	14	40	54	0
– 25 à 34 ans	11	16	17	44	16	39	55	1
– ST 35 ans et plus	16	17	16	49	19	31	50	1
dont : – 35 à 49 ans	14	16	16	46	17	36	53	1
– 50 à 64 ans	16	19	12	47	18	33	51	2
– 65 ans et plus	17	17	20	54⁺	23 ⁺	22 ⁻	45⁻	1
PROFESSION DU CHEF DE MÉNAGE								
– ST PCS +	13	19	16	48	20	31	51	1
– Commerçant, artisan, chef d'entreprise	12	17	10	39	15	46 ⁺	61	0
– Cadre, profession intellectuelle	18	26 ⁺⁺	14	58⁺⁺	20	22 ⁻	42⁻	0
– Profession intermédiaire	10	14	19	43	22	34	56	1
– ST PCS -	13	16	16	45	14	39	53	2
– Employé	14	17	14	45	20	34	54	1
– Ouvrier	12	15	17	44	11 ⁻	42 ⁺⁺	53	3 ⁺⁺
– ST Inactif, retraité	17	16	17	50	19	30	49	1
PRÉFÉRENCE PARTISANE								
– Grande Gauche (EXG, PC, PS, DVG, Verts)	15	17	16	48	19	31	50	2
dont : – Extrême gauche (NPA, LO)	13	15	13	41	12	44	56	3
– Parti communiste	26	12	18	56	21	17	38	6 ⁺⁺
– Parti socialiste	16	19	17	52	18	29	47	1
– Verts	14	18	17	49	22	28	50	1
– MoDem	16	22	20	58⁺	15	27	42⁻	0
– Grande Droite (NC, UMP, MPF, FN)	13	16	16	45	18	37	55	0
dont : – UMP	15	18	16	49	19	32	51	0
– FN*	3	5	12	20⁻	18	62 ⁺⁺	80⁺⁺	0
– Sans préférence partisane	13	16	17	46	15	37	52	2

(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

LE PROFIL DES DONATEURS ET NON DONATEURS

<i>tris en composition (Pourcentages verticaux)</i>	Ensemble de la population (INSEE : enquête emploi 2007 redressée 2009)	Oui, et vous avez déjà donné	Oui, vous allez certainement donner	Oui, vous allez probablement donner	Non, car vous donnez déjà régulièrement à des organisations	Non, vous ne donnerez probablement pas
TOTAL	100	100	100	100	100	100
SEXE						
– Homme	48	43	46	48	49	51
– Femme	52	57	54	52	51	49
AGE						
– ST Moins de 35 ans	29	20	27	28	23	32
dont : – 18 à 24 ans	12	8	12	11	9	13
– 25 à 34 ans	17	12	15	17	15	19
– ST 35 ans et plus	71	80	73	72	77	68
dont : – 35 à 49 ans	28	26	25	27	25	30
– 50 à 64 ans	24	28	27	19	25	24
– 65 ans et plus	19	25	21	27	27	14
PROFESSION DU CHEF DE MÉNAGE						
– ST PCS + (1)	33	29	37	32	37	31
– Commerçant, artisan, chef d'entreprise	5	4	5	3	4	7
– Cadre, profession intellectuelle	12	15	18	10	13	8
– Profession intermédiaire	15	10	12	17	17	15
– ST PCS -	30	27	28	30	23	35
– Employé	11	10	10	9	11	10
– Ouvrier	19	17	18	21	12	25
– ST Inactif, retraité	37	44	35	38	40	34

(1) Les agriculteurs exploitants sont comptabilisés, mais non mentionnés dans le détail

Comment les Français comptent-ils faire un don ?

Question : De quelle manière comptez-vous donner ou avez-vous donné aux organisations pour leur aide en Haïti ?

— Base : A ceux qui ont déjà fait un don
ou qui ont l'intention de faire un don (47% de l'échantillon) —

Par chèque	61
Un don en nature (nourriture, vêtements, aide, etc)	20
En ligne sur le site Internet d'une organisation (Carte bleue, paypal...)	17
Par SMS	5
Par virement bancaire, prélèvement automatique	5
En liquide	3
Autre réponse	2
Sans opinion	2
	% (1)

(1) Le total des pourcentages est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner plusieurs réponses.

Question : De quelle manière comptez-vous donner ou avez-vous donné aux organisations pour leur aide en Haïti ?

A ceux qui ont l'intention de faire un don (47% de l'échantillon) Les 2 valeurs les plus élevées sur chaque ligne sont en gras	Par chèque	Un don en nature (nourriture, vêtements, aide, etc)	En ligne sur le site Internet d'une organisation (Carte bleue, paypal...)	Par SMS	Par virement bancaire, prélèvement automatique	En liquide	Autre réponse	Sans opinion
	TOTAL % (1)	61	20	17	5	5	3	2
SEXE								
- Homme	61	17	19	5	6	3	1	3
- Femme	61	23	15	6	3	3	2	1
AGE								
- <i>ST</i> Moins de 35 ans	32⁻⁻	39⁺⁺	26 ⁺⁺	12 ⁺⁺	4	6	1	2
- <i>ST</i> 35 ans et plus	71⁺⁺	13 ⁻⁻	14	3	5	2	2	2
PROFESSION DU CHEF DE MÉNAGE								
- <i>ST</i> PCS +	46⁻⁻	20	27⁺⁺	6	7	3	2	2
- <i>ST</i> PCS -	49⁻⁻	38⁺⁺	18	10 ⁺⁺	4	3	1	2
- <i>ST</i> Inactif, retraité	83⁺⁺	6 ⁻⁻	8⁻⁻	2 ⁻	3	3	2	2
PRÉFÉRENCE PARTISANE								
- Grande Gauche (EXG, PC, PS, DVG, Verts)	62	20	19	5	3	3	1	0 ⁻
- MoDem	48⁻	27	18	7	9	3	2	0
- Grande Droite (NC, UMP, MPF, FN)	64	18	13	6	6	3	4	2
- Sans préférence partisane	69	18	14	4	3	1	0	5 ⁺
INTENTIONS DE DON								
- A déjà donné	67	9 ⁻	13	6	3	7 ⁺⁺	0 ⁻	0 ⁻
- Va certainement donner	60	19	25⁺⁺	5	6	1	2	3
- Va probablement donner	57	30⁺⁺	12	5	5	2	2	2

(1) Le total des pourcentages est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner plusieurs réponses.

NOTE EXPLICATIVE

Vous trouverez dans les pages de tris croisés des résultats les symboles suivants (-,--,+,++) accolés à certains chiffres. Il s'agit de symboles exprimant la valeur des tests statistiques effectués pour mesurer la significativité des écarts à la moyenne. Ils permettent d'identifier les écarts les plus importants de la manière suivante :

- ++ : valeurs supérieures significatives à 95% par rapport à la moyenne de chaque colonne
- + : valeurs supérieures significatives à 90% par rapport à la moyenne de chaque colonne

- : valeurs inférieures significatives à 95% par rapport à la moyenne de chaque colonne
- : valeurs inférieures significatives à 90% par rapport à la moyenne de chaque colonne